

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址：www.bnbm.com.cn

邮箱：wangyf@bnbm.com.cn

2020年8月31日 第717期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

业绩逆势增长
市值再创新高

中国建材集团蝉联世界 500 强建材企业榜首 连续 10 年入围，位列第 187 位



8月10日，2020年《财富》世界500强排行榜发布，中国建材集团以576.26亿美元连续第10年入围该榜单，位列187位，比上一年度前进16位，继续稳坐全球建材行业榜首位置。同时上榜的建材企业还有法国圣戈班集团排244位，安徽海螺集团排367位，爱尔兰CRH排397位，瑞士拉法基豪瑞排476位。

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是中国建材集团改革创新、整合优化的攻坚之年。这一年，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央和国资委决策部署，按照“六稳”工作要求，全力做好经营管理、改革创新、整合

优化、加强党建等各项工作，取得了卓有成效的工作成绩，在实现高质量发展征程中迈出了坚实步伐，交出了优异答卷。集团2019年实现营业收入3981亿元、同比增长14.4%，实现利润总额235亿元、同比增长13.8%，资产总额达到5962亿元、同比增长2.6%。

此次公布的世界500强名单中，中国公司数量达到了133家，其中大陆（含香港）公司数量达到124家，历史上第一次超过美国（121家）。在这133家中国企业中，中国建材集团不仅是我国建材行业领军企业，也是全球最大的建材制造商和综合服务商、全球领先的材料开发商。10多年来，中国建材集团勇担引领行业健康

发展的重任，大规模联合重组推动我国水泥行业集中度大幅提升，倡导并践行市场竞争理念，坚持错峰生产、坚持限制新增、坚持淘汰落后、坚持行业自律，为行业撑起了共生多赢的大伞，为推进我国建材行业供给侧结构性改革作出了突出贡献。

今年上半年，中国建材集团继续保持良好的发展势头，利润总额同比增长11%，净利润同比增长11%，半年经营业绩位列央企前列。下一步，中国建材集团将继续脚踏实地，再接再厉，全面迈向高质量发展新时代，努力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

转载自中国建材集团

北新建材 2020 半年报大盘点 业绩逆势增长，市值再创新高

8月19日，北新建材（000786.SZ）发布2020年半年度报告。2020年上半年，在新冠疫情等多种因素影响下，工程项目停工、建材市场关闭、住宅小区管控、装修意愿降低，对新型建材行业造成严重影响。北新建材一手抓疫情防控和战疫医院援建，一手抓复工复产和优化经营，全面推动实施制高点战略2.0和营销2.0，实现业绩逆势增长。2020年8月19日，北新建材市值增至558.38亿元，再创历史新高。

2020年上半年北新建材营业收入69.22亿元，同比增长14.63%；实现利润总额10.93亿元，净利润9.73亿元，其中归属于母公司的净利润增至9.03亿元，实现逆势增长。龙牌石膏板毛利率48.75%，同比增长3.64个百分点；龙牌轻钢龙骨毛利率32.75%，同比增长3.08个百分点；现金和现金等价物净增加额6.11亿，资产负债率31.15%。经营业绩实现逆势增长，创造了超越行业和预期的卓越绩效。预计1-9月份归属母公司净利润增至15.85亿元-16.87亿元。

其中，业绩最好的三个战略业务单



元分别是龙牌业务、泰山石膏、防水业务。龙牌业务（五大区域公司）实现归属于母公司的净利润5.23亿元；泰山石膏实现归属于母公司的净利润3.57亿元；防水业务实现归属于母公司的净利润2.17亿元。

2020上半年研发投入2.23亿元，同比增长24.63%；截至6月30日，北新建材累计申请专利5106项，拥有授权国

家专利3625项，在建材企业遥遥领先。

在8月18号召开的董事会上，王兵董事长提出下一阶段工作重点：

一是要把“系统材料”和“粉料砂浆”升级为公司战略级业务，打造成为石膏板+业务的两个增长极。轻钢龙骨、矿棉板、保温材料、鲁班万能板等“系统材料”与石膏板一起构成完整的解决方案，要进行全产业链创新，为客户提供全产品服务，进一步巩固和扩大领先优势；对“粉料砂浆”业务进行全面加强、全国布局、联合重组，打造成为重量级的业务板块。

二是要进一步巩固和加快石膏板全国布局 and 全球布局，力争今年底完成30亿平米石膏板产能。

三是要加强经营管理工作。经营就是该增的增、该减的减；管理就是该奖的奖，该罚的罚。加强全级次管理、协同发展和整合优化。

四是要全面清理盘活低效无效资产业务，全面压减优化，全面提升盈利能力和经营质量。

2014-2019年，北新建材实现年均净利润复合增长率30.67%（扣除非经常性损益），从中国第三跃居全球最大的石膏板产业集团，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得全国约60%市场份额和全球约20%市场份额。荣获中国

工业大奖、全国质量奖、全球石膏工业突出贡献奖，入选清华经管学院全球第一个中英文系列案例，被全球权威评级机构穆迪认定为A3主体信用评级，也是全球同行业最高评级。成功打造了质量技术性能效益规模全面超越外资世界500强品牌的中国高端自主品牌“龙”牌，国家重点工程、全国地标建筑、获得鲁班奖等建筑工程奖的项目90%选用了北新建材的龙牌系列产品。2020年，面对突如其来的疫情，北新建材高度重视、快速反应、精心组织，从大年初二开始，北新建材全国生产基地和经销商日夜驰援20省36市69家“战疫”医院，将“龙牌”石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉料以及“鲁班”万能板系统和北新防水材料等全系列产品送到战疫建设第一线。5月15日，北新防水集团拔锚启航，以北新禹王系、北新蜀羊系、北新金拇指系防水公司为基础实施“三系合一”整合优化，实现“质量、技术、标准，生产、采购、营销，财务、人事、商务”九统一。2020年，北新建材连续12年上榜中国500最具价值品牌，品牌价值达752.65亿元。

未来，北新建材将坚持“使命引领、创新驱动，打造世界级工业标杆”！

转载自北新建材微信公众号

爱拼才会赢



面对上半年新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂的内外部形势，北方公司贯彻“使命引领、创新驱动”，从资源布局、工程、客户、渠道、质量、技术、标准等全方位占领行业制高点，生产、营销部门紧扣目标冲、迎着困难上、保持定力干、挑战极限拼，通过生产优化和营销创新取得了靓丽成绩。

生产成本持续优化

按照北方公司的统一部署，各生产基地大力推进降本增效，所属 5 个生产基地 7 月生产稳定。北方公司通过提升自身经营管理水平，深挖内部潜力，全面强化员工树立成本管理理念和节约意识，降本增效成效明显，石膏板故城厂、新乡厂、天津厂、铁岭厂、涿州厂、涿州矿棉板厂等工厂各项生产指标表现优异，取得历史最好成绩。

市场营销如火如荼

7 月北方公司坚决执行“以客户之心为心”的理念及区域聚焦的经营策略，以产品组合+渠道开发+终端、装饰公司+项目+区域为增长的两个主引擎，充分发挥工厂基地的物流和辐射优势，重点开发区域内地、县级市中的薄弱区域，夯实市场基础。

北京、天津、河北、山西等区域联动的建材市场爆破行动如火如荼地开展着，54 名业务经理协同推进，在 20 多天的时间里，共计拜访各类客户达

1170 多家，其中新增有效渠道客户 408 家。

为更有效的开展战略客户工作，北方公司战略营部成立 7 个战略客户小组，重新梳理客户资源。随着众多战略客户进入正常复工节奏，各部门积极拜访相关客户，对接落地相关战略客户启动的项目，目前已经同 86 个相关战略客户进行联系和拜访，密集开展互动合作。整个 7 月份，北方公司签约战略客户 4 家，针对包括北京城建集团、北京建工集团在内的重点战略客户组织各类营销活动达 17 次。

迎难而上，勇攀高峰

中原运营区上半年净利润只有 3200 万元，上下齐心争创红色标杆，全年净利润力争实现 1 亿元以上。

天津作为 2019 年 5 月转固投产的新基地，力争最短时间（18 个月）实现六星标杆。

北方公司 7 月单月实现管理口径净利润 4002 万元，同比去年 7 月单月增幅 35%，环比 6 月增幅 23%。

没有等来的辉煌，只有拼来的精彩。北方公司有信心、有决心，坚决打赢全年经营任务攻坚战，奋力实现“全年大突破”，确保完成全年各项目标任务。

文 / 北方公司

绿色先行、装饰之美

浙江省建筑装饰行业骨干企业走进北新建材参观交流



8 月 7 日，浙江省建筑装饰行业协会会长贾华琴及原会长恽稚荣携 17 家浙江省骨干装饰企业走进北新建材华东公司参观调研，就推动建筑装饰行业从高速发展迈向高质量发展进行探讨与交流，北新建材华东公司总经理毛欣飞热情接待。

交流会上，贾华琴强调，协会下一步将强化为行业和企业服务，拥抱互联网，推进绿色、专业化发展，协同会员单位持续促进行业间企业的交流融合，促进行业绿色高质量发展。她表示，北新建材是央企上市公司、全球最大的石膏板产业集团，2004 年以来实现年均净利

润复合增长率达 30%，实现高质量经营、高质量发展，打造了从品牌、质量、服务、综合竞争力等全方位一流的企业典范。她希望通过此次技术交流学习，能够有助于浙江省的建筑装饰行业从疫中寻机、转型升级，携手将更好的可持续发展绿色建筑装饰材料、工法及系统解决方案奉献给社会。最后，她提出新时代下如何破局，如何实现从中国制造到中国创造，从行业名牌到社会名牌、从中国品牌到国际品牌是每一家企业需要思考的命题。

在交流汇报中，毛欣飞表示，北新建材是世界 500 强中央企业中国建材集团所属绿色

建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板产业集团（石膏板业务规模 27.5 亿平方米），2019 年发布“一体两翼、全球布局”发展战略，以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命，成功打造了中国高端自主品牌“龙牌”，获得国家建筑工程奖 90% 的地标建筑，世博、奥运、APEC、G20 等国家重点工程，头部地产企业精装修住宅，全国各地战“疫”工程以及当期国家项目杭州亚运工程都采用了北新建材“龙牌”系列产品。当前，建筑装饰行业面临上下游企业集中优质化、产业链协同化、经营绿色、品牌、服务化的趋势，北新建材始终坚持通过新产品、新技术帮助装饰公司优化方案，在市场化竞争中打造核心竞争力，为客户创造价值，引领行业实现绿色发展、创新发展、高质量发展。

交流期间，贾会长一行参观了北新建材华东公司未来建筑科技馆，深

入了解了北新建材“全生命周期全产业链”绿色发展理念，对北新建材一系列新产品新工艺新技术给予高度肯定。恽稚荣对本次技术交流学习给予了充分肯定，勉励大家在新形势下，注重建筑装饰业专业人才培养，注重装饰全产业链合作共赢，注重装饰企业管理开拓创新。

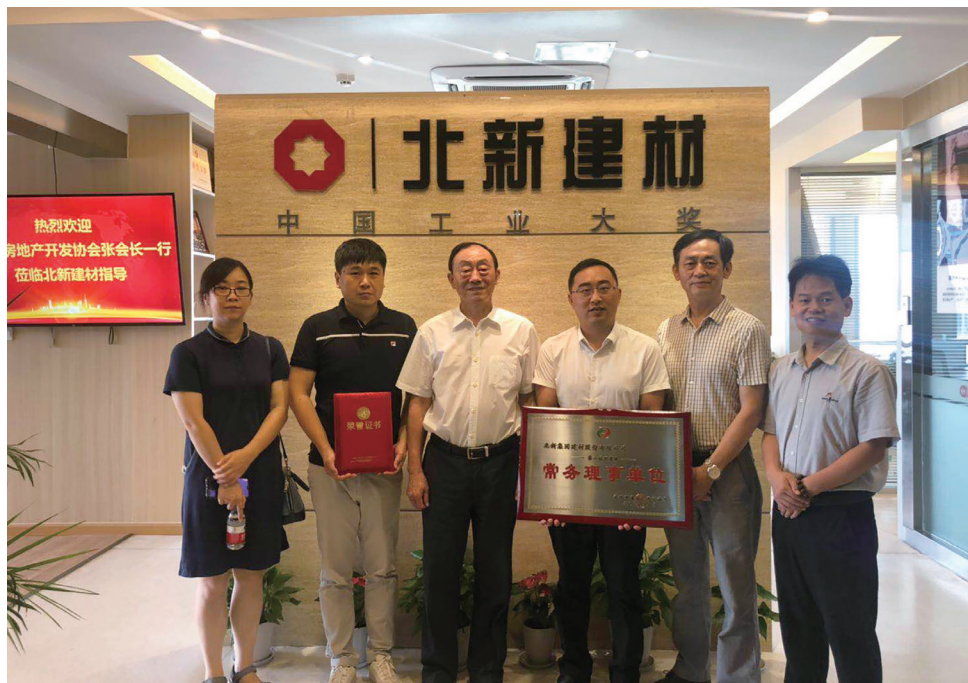
北新建材华东公司未来建筑科技馆是一间为“墙、顶、地”内外六面一体提供系统解决方案的全场景体验式展厅。在展厅的实训教室里，浙江省骨干会员装饰企业代表们对北

新建材自主研发的绿色新型装配式产品表现出浓厚兴趣，纷纷实际操作了新材料部品在装配式装修中的应用、制作，切实感受到新材料、新功法在实际应用中的绿色环保、优质便捷的理念。大家纷纷表示，要抓紧落实行业转型升级，实现行业高质量发展，积极协同参与到国内大循环新发展格局中去。未来要同北新建材，全面开展在装配式装修节能环保新材料及系统解决方案领域的合作与创新，践行行业社会责任，满足人民对美好生活的向往。

转载自北新建材微信公众号



武汉市房地产开发协会走进北新建材 湖北北新被授予“武汉房地产行业抗疫先进单位”



本报讯 8月7日，武汉市房地产开发协会会长张汉培、秘书长王立宽、副秘书长成先海一行走进湖北北新参观调研，湖北北新总经理郭荣智热情接待。期间，协会向湖北北新授予“武汉市房地产开发协会常

务理事单位”，并对湖北北新在抗疫期间做出的突出贡献给予肯定，授予“武汉房地产行业抗疫先进单位”荣誉称号。

交流会上，张会长表示通过这次参观调研改变了对传统建材行业的印象，他对于北新

建材重视质量和创新、一系列新产品新技术给予高度肯定。双方就市场环境、行业现状、双方合作模式以及共同推动房地产建筑产业链绿色发展进行深入探讨与交流。

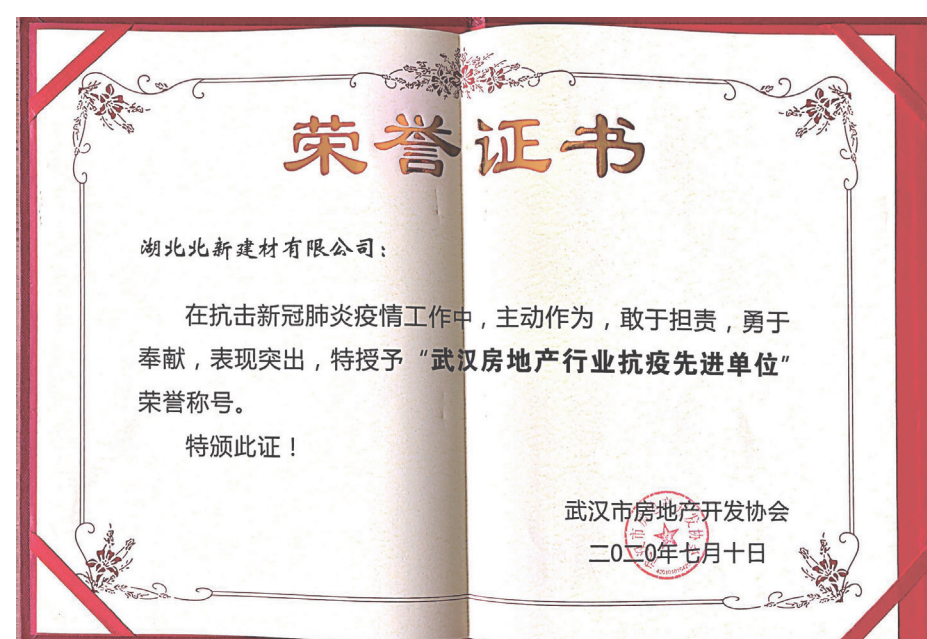
张会长一行参观了北新建材展厅及湖北北新抗疫突击队抗疫荣誉墙，了解了北新建材的发展历史、“一体两翼、全球布局”发展战略，北新建材新产品新技术新工法的创新和发展与“全生命周期全产业链”绿色发展理念。最后郭荣智向张会长一行展示了湖北北新抗疫突击队为武汉疫情建设所做出的贡献。

武汉房地产开发企业协会成立于1996年，是由武汉地区从事房地产开发的企事业单位自愿组成的行业社团。目前共有会员单位515家，其中副会长单位12家，常务理事单位31

家，理事单位58家。其行业的覆盖面已达60%，年开发量已占据整个行业的85%以上。协会组建多年来，本着为企业服务，为行业服务的工作宗旨；开展了形式多样、丰富多彩的一系列学习、交流、培训活动，得到会员单位的充分肯定和积

极评价，对于促进行业的进步与发展，发挥了积极的作用，已成为地方政府与企业之间、企业与企业之间的重要纽带和桥梁。

文/图 湖北北新 周欣



北新建材捷报频传

◆ 一、龙牌矿棉板独家中标嘉里集团

近日，北新建材独家中标嘉里集团《嘉里南区项目租户区吊顶天花供应工程》。此次项目中标后，龙牌矿棉板产品将相继运用于深圳前海嘉里中心项目、深圳嘉里建设广场项目、福州嘉里项目和武汉嘉里项目，项目总预计使用量32万平方米。

2019年，北新建材南方公司组建嘉里专项服务团队，经过近一年时间的项目攻关、方案论证、技术和产品交流，龙牌矿棉板以其出色的产品性能、环保性能、安全性能以及高性价比全面满足客户高品质需求，获得客户高度认可并成功替代原项目中所使用的外资品牌产品。2020年7月，首批龙牌矿棉板进场前海嘉里中心项目。

◆ 二、北新防水集团上榜“2020中国房地产百强房企优选供应商品品牌榜”

近日，“2020中国房地产品牌大会——中国房地产供应商品品牌论坛暨双百对接会”在京举办，会上重磅发布了“2020中国房地产百强房企优选供应商品品牌榜”，北新防水集团凭借高质量的防水系统、雄厚的科研力量以及专业细致的服务等综合实力成功上榜“2020中国房地产百强房企优选供应商品品牌榜”，位列“防水材料类TOP10”排行榜前三名。

据了解，此次评选基于中国房地产报、中房智库开发的“2020中国房地产品牌价值榜技术方案”评价体系，历时3个月，从企业规模、品牌影响力、品牌曝光度、房企优选度、消费者满意度等多项指标展开，经线上投票、专家评审、综合评估后得出。

◆ 三、北新蜀羊中标“重庆轨道十八号线项目”

近日，北新蜀羊成功中标“重庆轨道十八号线项目”。北新蜀羊自2008年中标成都地铁2号线伊始，成功进入成都、西安、贵阳、昆明、兰州、郑州、石家庄、武汉、南京、南昌、福州、深圳、宁波、常州、合肥、济南共计16个城市城市轨道交通市场，向36条城轨线路提供过防水材料的供应和售后服务。

◆ 四、北新蜀羊中标“无锡341省道项目”

近日，北新蜀羊中标中交隧道工程局有限公司南京分公司承建的“无锡341省道项目”工程。“无锡341省道项目”工程起点位于230省道无锡市区段交叉处（十里明珠大堤），与雪云路交叉后，以隧道形式下穿竺山湖、竺山圩，止于230省道宜兴段交叉处，接341省道周铁至杨巷段，全长约16公里。本项目的建设，对完善干线公路网络，加强宜兴与无锡市区的快速联系，改善宜兴、武进对外交通条件，服务区域旅游发展，促进沿线经济社会发展等具有重要意义。

◆ 五、北新禹王中标“杭州机场轨道快线”SGJC-9标项目

近日，中铁隧道局市政项目一年度防水材料采购招标结果公示，北新禹王成功中标。据悉，该项目采购的防水材料将主要用于2022年杭州亚运会交通保障项目——“杭州机场轨道快线”SGJC-9标项目。

“杭州机场轨道快线”作为2020年杭州亚运会重要交通保障项目，招标方在该项目招标过程中严格把控各项环节，对防水材料的品质、性能、耐久、适应性等多方面更是有着严格的指标要求，北新禹王根据项目特点及重要性，充分发挥产品、技术优势，制定多套方案，后经层层审核、步步把关，最终得到招标方的一致认可，成功中标。

◆ 六、北新金拇指中标“郑巩市域铁路”项目

近日，北新金拇指喜获中铁七局集团有限公司“郑巩市域铁路”中标通知书，中标“郑巩市域铁路”项目。北新金拇指近年来先后参与西安地铁6号线、重庆地铁10号线、南昌地铁3号线、合肥地铁3号线、成都地铁18号线、呼和浩特地铁1号线等多省市地铁建设项目。



2020 全国建筑防水行业技能大赛（江西赛区）初赛开锣 北新防水集团江西基地防水职业技能培训基地揭牌



朱冬青和骆晓彬为培训基地揭牌

8月10日，由江西省建筑业协会建筑防水分会主办、北新防水集团承办的2020“北新防水杯”全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛江西赛区初赛暨北新防水集团（江西基地）建筑防水行业职业技能培训基地的揭牌仪式在江西举行。中国建筑防水协会秘书长朱冬青、副秘书长尚华胜、驻会副会长苗燕、副会长兼北新防水集团总工程师姜永彪，深圳市防水行业协会会长瞿培华，北新防水集团执行总裁骆晓彬、副总裁张弘、中部公司总经理魏光杰，江西省赣江新区永修县云山镇党委书记李荣以及江西省人力资源和社会保障厅职业能力建设处代表、大赛支持单位代表出席大赛开幕式，18支参赛代表队伍共计60位参赛选手参加开幕式。仪式由

江西省建筑业协会建筑防水分会会长宁小春主持。



理论考试



实操比赛

张弘在致辞中表示，2019年，北新建材发布“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进军防水行业，并迅速形成覆盖全国的十大防水材料产业基地，致力于为广大房地产客户、工程客户乃至千家万户提供高品质的防水系统解决方案，彻底解决渗漏的痛点。防水行业市场潜力巨大，按照“防水与建筑同寿命”的要求，目前防水产品的生产和施工都还远远不能达到这一要求。大国工匠，

既注重加强对生产领域的技术创新，还高度重视对行业施工及服务水平的提升。2013年行业第一次引进国际全套施工培训方法，邀请国际培训师在中国进行大规模培训，同年行业第一届全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛举办。7年间，中国建筑防水协会培训了200多名行业培训师和1万多名有资质、有技能的防水工，为防水行业转型升级奠定基础，塑造良好行业生态环境。今天

为北新防水集团（江西基地）“建筑防水行业职业技能培训基地”揭牌，希望北新防水继续履行社会责任，支持江西防水事业发展，把江西基地作为江西防水大赛永久赛场，作为江西防水事业“星星之火可以燎原”的一块宝地。

姜永彪简要介绍了北新防水集团江西防水职业技能培训基地情况。他表示，江西培训基地于2020年7月落成，具备高分子类防水卷材、改性沥青类防水卷材、防水涂料等三大类防水材料实操演示、训练的条件和能力，今后将定期邀请国内外优秀的防水行业专业技术人才为区域技术人员开展有针对性的培训和指导，注重培养防水施工技术人员的手动及现场实战能力，助力提升江西省防水行业整体水平。

本次（江西赛区）初赛实操分为沥青卷材、喷涂两项比赛项目，参赛选手按照标准化施工模式，分组依次进行实际操作和规范处理，从操作技能、手法、时间等方面进行全方位展示，成绩优异的选手将有机会被选送参加2020年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛复赛，与其他赛区选送选手争夺决赛席位。

据悉，由中国建筑防水协会所倡导和举办的全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛已开展七届，在行业内形成了尊重劳动、尊重技术、尊重人才的良好氛围，助力提升行业整体技能水平，进一步鼓励广大职工创造新工艺、新技术，保持传承创新活力，推动行业创新转型新发展。

转载自中国防水报道微信公众号



乘风破浪，防水女将绽放别样光芒

北新蜀羊李冬凤荣获全国建材行业劳动模范称号



本报讯 近日，全国建材行业先进集体、先进工作者和劳动模范表彰大会在京召开，作为四川省唯一一家防水企业代表，北新蜀羊李冬凤同志荣获全国建材行业劳动模范称号。

从2000年参加工作至今，李冬凤同志凭借

一腔热血，以务实求真、技术精湛的精神，一直奋战在建筑防水工程施工一线。从2007年进入北新蜀羊至今已有13年，工作中认真负责、任劳任怨，带领团队不断创新，用新产品、新工艺代替施工强度高、存在安全隐患的老旧产品，其中多项产品荣获四川省科学技术成果鉴定证书和建筑防水行业技术进步奖；在项目管理过程中，多项工程荣获建筑防水行业技术最高奖项“金禹奖”；在行业内，多次作为主要起草人参与国家、行业标准、规范的修订，主导编制了国家建筑防水构造参考图集和西南地区参考图集；在公司，领头组建了“建筑防水行业职业技术培训基地”，为公司及行业培训技术人才，同时主讲了近百场技术交流讲座和专题培训，多次发表专业技术论文，毫无保留将自身经验分享给大家，处处可见其模范身影。

全国建材行业劳动模范是在人力资源社会保

障部和中国建筑材料联合会的指导下评选。旨在表彰先进、弘扬正气，激发全国建材行业广大干部职工的积极性和创造性，发挥模范带头作用，促进全国建材行业可持续发展。

会上，中国建筑材料联合会会长乔龙德讲到，五年一次的劳模表彰不仅是对全国建材行业涌现出的先进和劳模的表彰，更体现出了在中国共产党领导下的中华民族伟大复兴的新时代祖国新风貌和建材行业改革进步发展的新气象。本次表彰的193名劳动模范、先进工作者和先进集体，是在新形势下涌现出的改革创新、社会主义物质文明建设和精神文明建设中做出重大贡献的先进典型，是全国建材行业的优秀代表，也是备受全行业职工敬重的模范人物；代表了全国860万建材行业职工奋发向上的风貌，团结奋斗的精神，集中反映了当代建材人进取求新、不断开拓创新的境界。

文 / 图 北新蜀羊 刘薇